



DOMINIO
PUBBLICO

CONTEMPO
RANEAMENTE
ROMA 2017

DOMINIO PUBBLICO MILLENNIALS A(r)T WORK

DOMINIO PUBBLICO è un progetto che ogni anno si occupa di coinvolgere e formare un pubblico di spettatori attivi sotto i 25 anni e di potenziali futuri operatori culturali. Questo *gruppo under 25* s'impegnerà nella direzione artistica e nella gestione delle diverse attività culturali necessarie alla realizzazione di un Festival completamente dedicato alla creatività dei *millennials*. Un'iniziativa che nasce dalla collaborazione tra il Teatro Argot Studio e il Teatro dell'Orologio, due realtà indipendenti e attive nella promozione delle arti contemporanee nella città di Roma da più di trent'anni.

L'obiettivo è quello di diffondere e promuovere *best practices* di fruizione culturale tra le giovani generazioni nate negli anni '90, attraverso la promozione di artisti contemporanei nell'ambito dello spettacolo, della danza, della musica e delle arti visive e cinematografiche.

Main Partner del progetto è il **Teatro di Roma – Teatro Nazionale**, sotto la direzione di **Antonio Calbi**, che accoglie all'interno del Teatro India il Festival *Dominio Pubblico_ La Città agli Under 25*, sin dalla seconda edizione.

Quest'anno, il percorso di formazione dei ragazzi under 25 verrà arricchito da una nuova iniziativa: **DOMINIO PUBBLICO: MILLENNIALS A(r)T WORK**, un progetto che è parte del programma di *Contemporaneamente Roma 2017*, promosso da Roma Capitale Assessorato alla Crescita culturale e in collaborazione con Siae.

A partire da novembre 2017, il nuovo gruppo under 25 inizierà a riunirsi ogni settimana per sviluppare il progetto di un'esposizione permanente ideata e realizzata da giovani, che prenderà il nome di **MA(r)T_MILLENNIALS A(r)T WORK**.

Il progetto verrà realizzato grazie alla consulenza della curatrice **Benedetta Carpi De Resmini** in collaborazione con il **Collettivo Nava** sui temi della formazione e del lavoro.

Il Teatro India/Ex Fabbrica Mira Lanza è il cuore del progetto MA(r)T - Millennial A(r)T Work: allo stesso tempo un'azione performativa, un'esposizione urbana permanente, un laboratorio sulle giovani generazioni attento alle tematiche della formazione e del lavoro. La *crossdisciplinarietà* e la *partecipazione attiva* sono le caratteristiche principali su cui si fonda questo progetto, grazie all'interazione tra giovani operatori culturali, artisti e la cittadinanza attiva del quartiere.

Tra le *mission* di Dominio Pubblico c'è infatti anche quella di far interagire il gruppo under 25 con i diversi territori urbani di riferimento. Sul suolo del **Municipio XI** nel quartiere Arvalia, uno dei poli industriali più importanti della città, sorgeva la fabbrica Mira Lanza, celebre marchio di detersivi e saponi, oggi riconvertita nello spazio di produzione culturale che è il Teatro India.

Le installazioni prodotte per la mostra verranno esposte in una giornata di inaugurazione **Open MA(r)T il 20 e 21 dicembre**. L'esposizione verrà ospitata all'interno degli ambienti del Teatro India durante tutto l'anno 2018.

Il programma completo dell'iniziativa verrà presentato **lunedì 13 novembre**, presso la Sala Squarzina del **Teatro Argentina** a partire dalle **ore 17:00**. Un appuntamento cruciale per la formazione del nuovo gruppo under 25, in cui verranno illustrate e precisate tutte le dinamiche relative al progetto Dominio Pubblico e MA(r)T.

Interverranno per l'occasione il direttore del Teatro di Roma **Antonio Calbi**;
il prof. **Guido Di Palma** del Dipartimento di Arti e Scienze dello Spettacolo dell'Università La Sapienza di Roma;
la direzione artistica del progetto Dominio Pubblico Under 25 nelle figure di **Tiziano Panici, Luca Ricci** e **Fabio Morgan**;
la dott.ssa **Benedetta Carpi De Resmini** dell'Associazione Latitudo srl;
Betta Cianchini, autrice, scrittrice e speaker radiofonica di Radio Rock 106.6;
Marco Raparelli, artista visivo, illustratore, animatore e videomaker;
i giovani referenti Under 25 di Dominio Pubblico 2017/2018.

Vi aspettiamo, dunque, il 13 novembre per il primo passo di un'avventura lunga e appassionante che metterà i giovani *millennials* al centro di un percorso dedicato all'arte delle nuove generazioni.

Ufficio Stampa *Dominio Pubblico*
Carlo D'Acquisto | +39 3462242722
stampa@teatroargotstudio.com

INFO E PRENOTAZIONI

www.dominiopubblicoteatro.it
info@dominiopubblicoteatro.it

DOMINIO PUBBLICO

Direzione Generale: Fabio Morgan
Ideazione del progetto: Luca Ricci
Direttore artistico progetto under 25: Tiziano Panici

DOMINIO PUBBLICO - LA CITTÀ AGLI UNDER 25

Referente Amministrativo: Chiara Girardi
Referente Organizzativo: Alin Cristofori
Referenti Comunicazione: Caterina Occulto e Elena Ciciani
Referente Ufficio Stampa: Carlo D'Acquisto



DOMINIO
PUBBLICO



DOMINIO
PUBBLICO
la città agli under25

un progetto di



con il sostegno di



con il contributo di



in collaborazione con

