



DOMINIO PUBBLICO
MILLENNIALS A(r)T WORK – MA@T
Dal 30 ottobre al 5 dicembre 2019

(OPEN MA@T : 3 - 4 - 5 dicembre 2019)

Roma - Municipio VIII

SPAZIO ROSSELLINI - STREET ART
ENI / ITALGAS - STREET ART
PONTE DEGLI ARGONAUTI - FOTOGRAFIA URBANA + GRAFFITI
PONTE DI FERRO - POSTER ART
Area GAZOMETRO - GRAFFITI
OFFICINE FOTOGRAFICHE – FOTOGRAFIA

Un laboratorio sulle nuove generazioni
Un'esposizione urbana
Un'azione performativa

DOMINIO PUBBLICO è un progetto che ogni anno si occupa di coinvolgere e formare un pubblico di spettatori attivi sotto i 25 anni. Il gruppo degli under 25 s'impegna nella direzione artistica e nella gestione delle diverse attività culturali necessarie alla realizzazione del festival *Dominio Pubblico_la città agli under 25* - che si svolge da sei anni nel mese di giugno in vari spazi culturali della città di Roma - completamente dedicato alla creatività dei *millennials*.

Anche quest'anno, il **programma** di Dominio Pubblico **si arricchisce con l'iniziativa** sperimentata con successo nelle precedenti edizioni, **MILLENNIALS A(r)T WORK - MA@T** progetto realizzato con il sostegno del Comune di Roma – Assessorato alla Crescita culturale e inserito nella programmazione di **"Contemporaneamente Roma 2019"** promossa da Roma Capitale - Assessorato alla Crescita culturale e realizzata in collaborazione con SIAE.

MA@T 2019 si articolerà in *due fasi* nel periodo compreso tra il **30 ottobre** e il **5 dicembre 2019**.

Il progetto si pone come obiettivo quello di **far interagire i giovani con il territorio dei quartieri** (quest'anno l'Ostiense), nel tentativo di **mettere in contatto il tessuto urbano e l'arte contemporanea**.

La produzione artistica del progetto è affidata a una squadra di **street artist** che coordineranno i **teamwork U25, giovani che** documenteranno la storia del quartiere con la raccolta di interviste, materiali e documenti e la realizzazione di video e fotoreportage.

Durante gli incontri preparatori che si terranno allo **Spazio Rossellini, al Teatro India e all'interno delle scuole coinvolte**, tra il **30 ottobre** e il **28 novembre**, con la supervisione degli artisti e curatori, i materiali raccolti verranno rielaborati dai **teamwork U25** e utilizzati per la creazione di un **racconto del quartiere** che verrà **realizzato con gli strumenti della street art**.

Street art, architettura, fotografia, urbana, poster art, graffiti, nuovo circo, sono alcune delle discipline che interagiscono all'interno di questo progetto grazie ai giovani **artisti di MA@T**, che appartengono tutti alla nuova generazione dei *Millennials* che negli ultimi anni ha rivoluzionato i linguaggi e i codici dell'arte contemporanea nelle aree metropolitane.

Ogni area sarà affidata a un **coordinatore artistico** diverso che avrà il compito di coinvolgere a sua volta altri artisti che produrranno opere nell'ambito della loro disciplina e ogni progetto sarà accompagnato da uno dei **teamwork U25** che avranno il compito di **assistere artisti e curatori proprio nel momento della creazione**.

Roma in questo momento è una delle **città-simbolo del movimento street art** nel mondo e può vantare numerosi artisti che hanno reso celebre il proprio *tag* (nome d'arte) in molti ambienti legati all'arte urbana contemporanea. La scelta del direttore artistico **Tiziano Panici** e del curatore **Paolo Colasanti** (in arte **GOJO**) è quella di dare **rilievo soprattutto ad artisti locali noti e meno noti**.

Tra questi le maggiori firme che prenderanno parte al progetto con la *Street Art* sono **Lucamaleonte, Solo + Diamond, Jb Rock, Gojo**; per i *Laboratori con le Scuole* e la *Poster Art* **Marta Di Meglio** di Up Factory e **STOKER**; con la *fotografia urbana* **Laura Lolli** di Officine Fotografiche; con i *graffiti* **Mathieu Romeo** di Graff Dream con il coinvolgimento attivo dei *teamwork* **U25** (tra questi anche gli **studenti dei licei** Cine-tv Roberto Rossellini, Socrate, Caravillani e Ripetta) che **assisteranno gli artisti** durante la realizzazione delle loro opere (dal 29 novembre al 1 dicembre) e **cureranno le visite guidate** e il coinvolgimento del territorio alla scoperta delle aree e delle opere realizzate per la valorizzazione del quartiere (dal 3 al 5 dicembre).

MA@T 2019 si svolgerà nel territorio del **Municipio VIII** in **5 aree urbane del quartiere Ostiense** - uno dei primi luoghi della città in cui ha preso piede un processo di rinnovamento urbano incentrato sullo anche sull'impatto visivo della *street art* - individuate in collaborazione con l'amministrazione pubblica con l'obiettivo di poter recuperare e valorizzare alcune aree urbane particolarmente colpite dal degrado, con l'aiuto e la sensibilizzazione degli stessi cittadini.

Le opere prodotte per il quartiere verranno presentate in un evento pubblico denominato "OPEN MA@T" in programma dal 3 al 5 dicembre 2019: tre giornate di eventi che comprenderanno oltre all'*esposizione urbana*, una serie di attività laboratoriali e iniziative dedicate alle famiglie e agli adolescenti, una parata inaugurale itinerante, e una serata di chiusura dedicata alla cultura Hip-Hop.

MILLENNIALS A@T WORK - MA@T: un po' di storia

MA@T è un progetto che fa parte della programmazione annuale di Dominio Pubblico, rivolto a ragazzi Under 25 che vogliono sperimentarsi in un percorso da spettatori e operatori attivi, finalizzato alla conoscenza della scena contemporanea cittadina e alla produzione, promozione e organizzazione di eventi culturali multidisciplinare e *crossmediali*.

MA@T ha preso vita nel dicembre 2017 grazie al sostegno del Comune di Roma – Assessorato alla Crescita culturale ed è stato inserito all'interno del programma della prima edizione di "*Contemporaneamente Roma*".

Il principale obiettivo della manifestazione è quello di diffondere e promuovere *best practices* di fruizione culturale tra le giovani generazioni, i cosiddetti *Millennials*, attraverso la produzione e promozione delle discipline artistiche contemporanee, interagendo con i diversi territori urbani di riferimento, che cambiano o si ampliano di edizione in edizione.

Allo stesso modo Dominio Pubblico tenta di dare rilievo a nuovi modelli di gestione culturale attraverso progetti di *networking* e una fitta rete di collaborazioni a partire dalle università e dagli istituti superiori cittadini, con l'obiettivo di garantire un ricambio generazionale costante nelle pratiche di innovazione creativa e culturale.

In origine il progetto ruota intorno ad uno dei luoghi più simbolici della città per la produzione culturale contemporanea il **Teatro India**, situato nel **Municipio XI** sulle rive del Tevere, punto d'incontro tra i confini di quattro diversi municipi, luogo cardine per lo sviluppo del progetto Dominio Pubblico MA@T grazie alla storica collaborazione con Teatro di Roma.

Nuovo partner di MA@T edizione 2019 sarà **ATCL – Associazione Teatrale fra i Comuni del Lazio** che coordina il nuovo **Spazio Rossellini**, un polo culturale multidisciplinare, votato al contemporaneo, della Regione Lazio.

Storico partner del progetto è il **Teatro di Roma – Teatro Nazionale** che sin dalle origini ha dato residenza al progetto presso i locali del Teatro India.

Tra i principali partner istituzionali anche il **Dipartimento di Storia Antropologia Religioni Arte Spettacolo dell'Università La Sapienza di Roma**, che riconosce ai partecipanti al percorso formativo di Dominio Pubblico crediti per la formazione.

MILLENNIALS A@T WORK - MA@T è un progetto di DOMINIO PUBBLICO, in collaborazione con TEATRO DI ROMA – SPAZIO ROSSELLINI – MUNICIPIO VIII, realizzato con il contributo di Roma Capitale - Assessorato alla Crescita culturale e realizzato in collaborazione con SIAE.

L'ingresso agli eventi è gratuito.

UN PROGETTO DI



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL SOSTEGNO DI



CON IL CONTRIBUTO DI



IN COLLABORAZIONE





DOMINIO PUBBLICO: MILLENNIALS A(r)T WORK – MA@T

Dal 30 ottobre al 5 dicembre 2019

(OPEN MA@T : 3 - 4 - 5 dicembre 2019)

Roma - Municipio VIII

- SPAZIO ROSSELLINI – street art: realizzazione opera street art a cura di LUCAMALEONTE
- GAZOMETRO Riva Ostiense – graffiti: realizzazione opera graffiti a cura di MATHIEU ROMEO (Graff Dream) e GOJO
- PONTE DI FERRO – poster art: realizzazione opera poster art a cura di Marta Di Meglio (Up Factory), STOKER e JB ROCK (Poster art)
- ENI ITALGAS – street art: realizzazione opera street art a cura di SOLO + DIAMOND
- PONTE DEGLI ARGONAUTI – fotografia urbana + graffiti: realizzazione opera fotografia urbana a cura di LAURA LOLLI (Officine Fotografiche)
- OFFICINE FOTOGRAFICHE – fotografia

PROGRAMMA DETTAGLIATO Dal 30 ottobre al 5 dicembre 2019

30 ottobre – 29 novembre: sviluppo e progettazione a cura degli artisti e i Teamwork under 25

dal 29 novembre al 1° dicembre: allestimento progetto sul territorio

3 dicembre – 5 dicembre: evento Pubblico – OPEN MA@T

Anteprima 1° dicembre: dalle ore 10:00 alle ore 18:00 Graffiti Jam organizzata da Graff Dreams – Riva Ostiense

Martedì 3 dicembre

ore 12:00 Conferenza Stampa – Spazio Rossellini
ore 10 - 18 Laboratori multidisciplinari – Luoghi vari
ore 15:00 - 17:00 – Parata di apertura con visita teatralizzata – Itinerante
ore 18:00 DJ Set - Officine Fotografiche

Mercoledì 4 dicembre

ore 10 - 15 Laboratori multidisciplinari – Luoghi vari
ore 11 - 12 | 15 - 17 Visite guidate – Itinerante

Giovedì 5 dicembre

ore 10 - 18 Laboratori Multidisciplinari – Luoghi vari
ore 11 - 12 | 15 - 17 Visite guidate – Itinerante
ore 19:00 Performance Hip Hop – Spazio Rossellini
ore 21:00 Concerto Hip Hop – Spazio Rossellini

Il percorso itinerante previsto prevede le seguenti tappe:

Partenza Teatro India, area esterna – comprensivo di visita agli spazi del teatro / percorso Lungotevere Vittorio Gassman / 1a sosta: Ponte della Scienza / il percorso prosegue lungo Riva Ostiense / 2a sosta: Riva Ostiense / il percorso prosegue su Via del Porto Fluviale / 3a sosta: Ponte di Ferro – Via delle Conce / il percorso prosegue su Via del Gazometro / 4a sosta: Italgas (Fondazione Eni – Marconi, Piazza del Gazometro / il percorso prosegue su Via Ostiense / 5a sosta: Ponte degli Argonauti, via degli Argonauti / il percorso prosegue su Via Libetta / arrivo a Officine Fotografiche

INFO PER IL PUBBLICO:

Prenotazioni: 329 5440304

E-mail : info@dominiopubblicoteatro.it

Sito web: <http://www.dominiopubblicoteatro.it/>

Facebook <https://www.facebook.com/dominio.teatro/>

Instagram [dominiopubblico https://www.instagram.com/dominiopubblico](https://www.instagram.com/dominiopubblico)

Twitter <https://twitter.com/dominiofestival>

Fabiana Manuelli | +39 3478263425
fabianamanuelli@gmail.com