



**AVVISO PUBBLICO RIVOLTO AD ARTISTI/COMPAGNIE UNDER 25
FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DELLA SETTIMA EDIZIONE
DEL FESTIVAL**

DOMINIO PUBBLICO – LA CITTÀ AGLI UNDER 25

DAL 6 AL 14 GIUGNO 2020 - ROMA

TEATRO INDIA – TEATRO DI ROMA

SPAZIO ROSSELLINI

“**Dominio Pubblico – La città agli Under 25**” è un progetto multidisciplinare che nasce come strumento di indagine sulla creatività di una nuovissima generazione di artisti U25, attivi in diversi campi artistici: **teatro, danza, performance, cortometraggi, musica, circo, arti visive, street art, fumetti.**

Il Festival sarà programmato **dal 6 al 14 giugno 2020.**

La finalità ultima di questo bando è quella di realizzare un festival che si terrà a Roma: il **Teatro India**, grazie alla collaborazione con **Teatro di Roma** sarà ancora una volta la location principale della Settima Edizione del Festival multidisciplinare “**Dominio Pubblico – La città agli Under 25**”, insieme allo **Spazio Rossellini**, struttura regionale gestita da **ATCL – Associazione Teatrale tra i Comuni del Lazio.**

Il Festival si propone di essere il più significativo evento italiano focalizzato sulla creatività U25. Ogni anno, nel corso della settimana di programmazione verranno ospitati **oltre 100 giovani artisti** provenienti da tutta Italia e selezionati da una ***direzione artistica Under 25: più di 50 eventi*** tra spettacoli-concerti-mostre-proiezioni-eventi speciali-workshop

_ La Direzione Artistica U25

Dominio Pubblico è anche un progetto di formazione del pubblico e di orientamento professionale rivolto a ragazzi che vogliono sperimentarsi in un percorso da spettatori attivi finalizzato alla produzione, promozione e organizzazione del festival:

Ogni anno prendono parte alle nostre attività oltre 250 giovani tra i 16 e i 25 anni, fruendo di varie offerte. 30 di loro ogni anno formano una nuova ***direzione artistica partecipata*** che avrà il compito di scegliere gli artisti del festival che vengono selezionati tramite *public call*. Il gruppo viene ogni anno seguito dalla *direzione senior* e da un *team* di esperti del settore che collaborano al progetto. Nel corso di 6 anni di attività, Dominio Pubblico ha formato diverse generazioni di spettatori U25, alcuni di essi hanno continuato a essere attivi nel campo della creazione di eventi culturali. Oggi DPU25 può contare su una comunità di oltre 700 ragazzi formatasi attraverso il percorso da *spettatori attivi*.

_ Un po' di storia..

Dominio Pubblico nasce nel 2013 dall'incontro delle direzioni artistiche di **Teatro Argot Studio** e **Teatro dell'Orologio**, che sollecitano il drammaturgo e regista **Luca Ricci** a sviluppare assieme a loro un progetto culturale. Nasce così l'idea di un'azione finalizzata alla fascia più complessa, ma anche più stimolante, di potenziali spettatori del teatro, cioè quella dei giovanissimi che vanno dai 16 ai 25 anni, cioè i veri giovani, in un Paese che continua a considerare giovani i 40enni.

Nel 2015 Dominio Pubblico è stato riconosciuto dal **MIBACT** come una delle 20 realtà meritevoli di finanziamento nel capitolo Promozione / Formazione del pubblico. Sempre nel 2015 il **Teatro di Roma – Teatro Nazionale** diventa *main partner* del progetto, ospitandone le attività all'interno dei suoi spazi. Nel corso degli anni DPU25 è stato sostenuto dalle più importanti istituzioni del territorio: **Comune di Roma – Municipi di Roma - Regione Lazio - Circuito Regionale ATCL.**

Oggi, **Dominio Pubblico** è un concreto esempio di co-working artistico e gestionale che si è costituito nel 2018 in una nuova associazione sotto la direzione artistica e la presidenza di **Tiziano Panici**. Entrano a far parte dell'associazione anche alcuni giovani professionisti Under 30 che si sono formati nel corso delle edizioni precedenti, specializzandosi in diversi campi del management culturale.

Il Festival si avvale della collaborazione con diverse realtà e artisti per diffondere il bando e supportare il progetto nei molteplici ambiti artistici in cui è interessato.

_ **RisoManze! Network** per la diffusione e la tutela del teatro **Under 30**

A partire dal 2018 Dominio Pubblico si è fatto promotore di un progetto sperimentale di rete nazionale composto dalle direzioni artistiche dei festival Under 30.

Il network è nato dalla collaborazione tra **Dominio Pubblico**, **Festival 20 30** di Bologna e **Direction Under 30** di Gualtieri (RE). Il network verrà costituito nel 2020 e verrà organizzato in primo luogo per perseguire due direttrici principali condivise e sostenute da ogni singolo progetto aderente, seppur declinate in forme differenti a seconda del contesto:

- la formazione e il coinvolgimento diretto in esperienze teatrali di pubblico giovane.
- la valorizzazione, la promozione e il sostegno di giovani artisti emergenti.

Il progetto prende il nome di **“RisoManze! Network per la diffusione e tutela del Teatro Under 30”** e aderiscono già oltre 20 tra realtà, operatori, artisti e critici, diffuse sul territorio nazionale.

Nelle precedenti edizioni sono stati ospitati grazie alla rete i seguenti artisti

- Edizione 2017-2018 - Amor Vacui “Domani mi alzo presto” e Dispensa Barzotti “Victor”
- Edizione 2018-2019 – Frigoproduzioni “Socialmente”; Amor Vacui “Intimità”; Batisfera Teatro “La grande guerra degli orsetti gommosi”

_ **Le collaborazioni**

Dominio Pubblico è un *progetto di rete* che si fonda sulla collaborazione e sulla contaminazione di buone pratiche. Per questo motivo ogni anno viene reso più forte ed esteso il *network* delle realtà con cui collabora e che condividono e sostengono la stessa visione.

Per valorizzare il lavoro degli artisti e delle compagnie che si esibiscono, la *direzione artistica* ha stretto, nel corso degli anni, accordi con importanti partner nazionali e internazionali per quel che riguarda il teatro e le arti emergenti.

Il Teatro di Roma, in primis, sotto la nuova direzione di **Giorgio Barberio Corsetti** e la consulenza di **Francesca Corona** per il Teatro India, sostiene e condivide la promozione e la diffusione del Bando rivolto agli artisti U25, attraverso i propri canali di comunicazione. Grazie all’ospitalità nei locali del Teatro India permetterà un primo importante accesso all’interno di un teatro nazionale e contemporaneo, per tutti gli artisti. Inoltre la direzione si riserverà di valutare i progetti indicati dal **Network RisoManze! per la programmazione 2020 2021**.

Nelle precedenti edizioni sono stati programmate le compagnie

- L’uomo di fumo “Reparto Amleto” 2017/2018
- Collettivo Controcanto “Sempre domenica” 2018/2019

Partner Internazionali

InScena! – Italian Theatre Festival NY // Middlesex University of London // Festival Fuori Programma

Partner Nazionali

C.Re.S.Co. // Kilowatt Festival - L'Italia dei Visionari // Outis – Trame D'Autore // Strabismi Festival // Qui e Ora – Up To you!

Partner Regionali

ATCL_Associazione tra i Comuni del Lazio // MAT Teatro – Polline Fest // CastellInAria – Festival del teatro pop // Twain – Centro di Produzione Danza del Lazio // Officina Culturale 20 Chiavi Teatro

Partner Locali

Attraversamenti Multipli – Margine Operativo // Progetto Goldstein – La Città Ideale // Teatro Studio Uno – Pillole U25 // Short Theatre // Up Urban Prospective Factory // Big Up! Scuola di Circo // DAF // UDA // Arte2o Music Academy

Media Partner

DIREgiovani.it // Theatron 2.0 // Le Nottole

Nel corso delle varie edizioni del festival, la rete di partner di Dominio Pubblico, ha supportato i seguenti artisti:

Ksenija Martinovic (InScena – Italian Theatre Festival NY), **Simone Giustinelli** (Attraversamenti Multipli), **Aleksandros Memetaj** (InScena! – Italian Theatre Festival NY, Attraversamenti Multipli, Festival dello Spettatore), **Compagnia L'uomo di fumo** (Premio Teatro di Roma, Middlesex University), **Alessandro Blasioli** (InScena! – Italian Theatre Festival NY, Premio Nuovolmaie come miglior attore, Pollini Festival), **Giulia Trippetta** (Premio Nuovolmaie come miglior attrice), **Dispensa Barzotti** (Sofia Small Season Festival), **Controcanto Collettivo** (Premio Teatro di Roma), **Fartagnan Teatro** (Outis – Trame d'Autore), **La Grande Guerra degli Orsetti Gommosi** (InScena! – Italian Theatre Festival NY), **Sul divano** (Teatro dei Servi)

_ A chi si rivolge

Il bando si rivolge ad artisti e gruppi U25 operanti sul territorio nazionale, con finalità professionali, in diversi ambiti: teatro, danza, performance, cinema, musica dal vivo, arti figurative e digitali, arti circensi e ogni nuova forma di arte contemporanea multidisciplinare.

Il titolare artistico di ogni opera proposta deve essere di età uguale o inferiore ai 25 anni. Nel caso dei gruppi musicali o degli spettacoli/performance ideati/e collettivamente, la maggioranza dei partecipanti al progetto deve essere di età uguale o inferiore ai 25 anni.

Saranno considerati under 25 e potranno, pertanto, partecipare alla selezione tutti coloro che sono nati dopo il 1 gennaio 1994.

_ Le sezioni del Festival

Le sezioni del Festival, per l'edizione 2020, sono: Teatro/Performance/Performance Urbana, Danza/Danza Urbana, Cinema, Musica Live, Arti Visive e Circo. È possibile partecipare alla selezione con un unico progetto per ogni ambito artistico.

La *direzione artistica U25* del Festival Dominio Pubblico valuterà le proposte insieme a degli esperti del settore scelti per ogni sezione del Festival. Ecco i *partner* che affiancheranno la *direzione artistica* della settima edizione del Festival **“Dominio Pubblico – La città agli Under 25”**.

Teatro | Performance | Performance Urbana

Francesca Corona (curatrice, organizzatrice)
consulenza artistica **Teatro India**

Luca Ricci (regista e drammaturgo)
direzione **Kilowatt Festival / Be SpectACTIVE! / Dominio Pubblico**

Tiziano Panici (regista e interprete)
direzione **Teatro Argot Studio / Dominio Pubblico**

Danza | Danza Urbana

Yoris Petrillo (danzatore e coreografo)
direzione **Twain_Centro di Produzione Danza del Lazio / Premio Direzioni Altre**

Valentina Marini (curatrice e producer)
direzione **Festival Fuori Programma**

Feliciana Lo Mele e Ilenja Rossi
direzione **DAF Dance Arts Faculty + UDA Urban Dance Academy**

Arti visive

Marta Di Meglio (curatrice)
Up Urban Prospective Factory / Blue Flow

Cinema

Cine TV Roberto Rossellini

Francesco Bettanin e Zalib_ragazzi di Via della Gatta
direzione **Giornate di Cinema Queer**

Musica dal vivo

Giuliana Bof (organizzatrice, producer)
Arte2o Music Academy

Circo

Eugenio Di Vito e Leonardo Varriale (artisti urbani, circo contemporaneo)
direzione Big Up! Circo

Linee guida per ogni sezione

Teatro | Performance | Performance Urbana

Il festival seleziona spettacoli teatrali e performance, in fase di studio o nella loro forma definitiva. Gli spettacoli possono aver già debuttato. La durata degli spettacoli non può superare i 75 minuti.

Danza | Danza Urbana

Verranno selezionate coreografie, balletti, partiture fisiche di artisti singoli e gruppi associati. La durata delle performance complessiva non può superare i 30 minuti.

Cinema

Le opere verranno selezionate tra corti e mediometraggi, documentari e corti d'animazione. La durata complessiva della proiezione non può superare i 30 minuti.

Musica dal vivo

Le opere verranno selezionate tra brani originali, di ogni genere musicale, di band emergenti, musicisti, interpreti, cantanti e cantautori. Verrà esclusa dalla selezione ogni performance non originale (cover) e dj set. La durata complessiva dell'esecuzione non può superare i 50 minuti.

Arti visive

Verranno selezionate opere di fotografia, pittura, arti grafiche, fumetti, installazioni, video arte, oggetti di design ed opere che utilizzano più linguaggi visivi. Gli elementi selezionati saranno esposti, a discrezione degli organizzatori e in accordo con gli artisti stessi, nei foyer del Teatro India durante la settimana del festival. Nel caso di opere fotografiche, la stampa sarà a carico degli artisti.

Circo

Verranno selezionate performance, numeri circensi e spettacoli di strada. Questa sezione del bando verrà selezionata esclusivamente per performance che potranno essere realizzate

all'aperto, o in spazi al chiuso non convenzionali. La durata complessiva non può superare i 30 minuti.

Come partecipare

Per partecipare al bando dell'edizione 2020 è sufficiente compilare l'application form*, nel quale sono specificati i materiali richiesti per ogni sezione del Festival. È possibile inviare la propria candidatura fino alle 23:59 del 31 gennaio 2020.

Per informazioni e assistenza nella compilazione del form è possibile scrivere all'indirizzo dominiopubblico.test@gmail.com. Per compilare il form è necessario effettuare l'accesso tramite un account Google.

Accordi organizzativi

L'organizzazione di "Dominio Pubblico – La città agli Under 25" si impegna a riconoscere a ciascun progetto un rimborso spese per la partecipazione al festival, calcolato sugli incassi dell'intera manifestazione. L'organizzazione si impegna inoltre a promuovere il festival e tutti i progetti che vi prendono parte.

Gli oneri SIAE sono a carico dell'organizzazione, mentre la messa in agibilità è a carico dei singoli artisti e dei gruppi che partecipano al Festival.

Ogni artista/gruppo ha a disposizione 1 ora di tempo per il montaggio e 1 ora di tempo per lo smontaggio. È a discrezione dell'organizzazione scegliere il luogo di esecuzione per ogni progetto, presa visione della conformità tecnica. Quanto non previsto nelle schede tecniche sarà ad esclusiva cura e carico dei soggetti selezionati.

Il teatro si impegna a fornire alle compagnie partecipanti la propria dotazione tecnica e assistenza tecnica di sala certificata. Ogni formazione artistica dovrà essere dotata di un tecnico luci e/o audio a seconda delle necessità durante l'esibizione.

Informativa e dati personali

I dati personali acquisiti, attraverso la compilazione delle domande d'iscrizione, saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alle procedure di selezione del festival ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679), per la trasmissione delle informazioni e per l'invio di eventuali comunicazioni riguardanti le attività correlate al presente bando.

Dominio Pubblico

Direzione artistica – **Tiziano Panici**

Ideazione del progetto – **Luca Ricci**

Organizzazione e amministrazione – **Alin Cristofori**

Comunicazione e grafica – **Caterina Occulto**

Coordinamento comunicazione – **E45**

Referenti Teamwork U25 - **Mariaenrica Recchia e Ludovica Labanchi**

INFO

www.dominiopubblicoteatro.it

info@dominiopubblicoteatro.it



