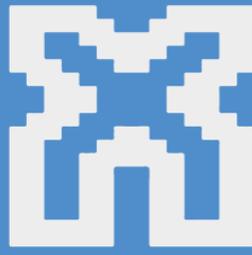


DOMINIO  
PUBBLICO

T



NEXT  
LEVEL



BAND0  
2023



**AVVISO PUBBLICO RIVOLTO AD ARTISTI/COMPAGNIE UNDER  
25  
FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI  
DOMINIO PUBBLICO YOUTH FEST 2023  
X EDIZIONE**

**30 MAGGIO–4 GIUGNO 2023 – ROMA  
TEATRO INDIA–TEATRO DI ROMA**

## Indice

_ Informazioni generali .....	3
_ La Direzione Artistica U25 .....	3
_ Dominio Pubblico Youth Fest 2023 .....	4
_ A chi si rivolge .....	4
_ Le sezioni del Festival .....	4
_ Linee guida per ogni sezione e partner .....	4
_ Arti Visive: il contest .....	7
_ Come partecipare .....	9
_ Accordi organizzativi .....	9
_ Risonanze Network .....	10
_ Le collaborazioni .....	10
_ Informativa e dati personali .....	11

Il festival multidisciplinare sulla creatività U25, **Dominio Pubblico**, si prepara a tornare. Nella sua X edizione la nuova direzione artistica partecipata si rivolge ad artisti e artiste Under 25 per rispondere alla domanda: **what's neXt?** Nell'estate 2023 andranno in scena al Teatro India - Teatro di Roma **oltre 30 eventi** con cui artisti/e giovani ci porteranno al "prossimo livello", il **Next Level** che ci aspetta dopo un'edizione #sottovuoto e un festival #SenzaTitolo in cui è sparita ogni definizione per lasciare spazio a contaminazioni, trasformazioni, esplorazioni.

*«lo voglio passare ad un livello successivo / voglio dare vita a ciò che scrivo / sono paranoico ed ossessivo / fino all'abiura di me»*

*Abiura di me, Caparezza*

La Direzione Artistica vuole abbandonare il senso di inerzia che sembra schiacciare a terra le giovani generazioni e lanciarsi nell'esplorazione del futuro, delle prospettive possibili, del "**livello successivo**" che si possono immaginare anche grazie alle energie creative dei e delle giovani che ci proporranno i propri progetti.

Sette le **sezioni previste**: Teatro; Performance Urbane/ Site Specific/ Circensi; Danza; Musica dal vivo; Arti Visive; Cinema; Arti Digitali.

Non solo! Per il suo **decimo compleanno** Dominio Pubblico organizzerà un Festival pieno di novità e tra queste la prima è il **Contest di Arti Visive**: un contest per la realizzazione della grafica del X Festival. Partendo dalle grafiche che hanno raccontato il percorso dei nove anni di Dominio Pubblico, si chiede agli artisti di immaginare il futuro dell'Associazione proponendo un titolo e un'immagine guida che accompagni gli eventi dell'Edizione del 2023.

## INFORMAZIONI GENERALI

Dominio Pubblico (DP) è un progetto di *audience development e community engagement* rivolto a ragazze e ragazzi Under 25 che vogliono cimentarsi in un percorso finalizzato alla conoscenza della scena contemporanea e alla produzione, promozione e organizzazione di un festival multidisciplinare.

Il festival multidisciplinare nasce nel 2013 dall'incontro delle direzioni artistiche di **Teatro Argot Studio** e **Teatro dell'Orologio** di Roma insieme al regista e drammaturgo **Luca Ricci**.

Ad oggi il Festival si propone di essere il più significativo evento italiano focalizzato sulla creatività di una nuovissima generazione di artisti e artiste attivi in diversi campi: teatro, danza, performance, cinema, musica, circo, arti visive, street art, fumetto e arti digitali.

Ogni anno vengono ospitati molti artisti e artiste giovani provenienti da tutta Italia e selezionati da una **Direzione Artistica Under 25**.

## LA DIREZIONE ARTISTICA U25

**Dominio Pubblico** è anche un progetto di formazione del pubblico e di orientamento professionale rivolto a ragazzi e ragazze che vogliono mettersi in gioco. Ogni anno un

gruppo di giovani, **tra i 16 e i 25 anni**, forma la nuova **direzione artistica partecipata**, che ha il compito di selezionare, tramite *public call*, gli artisti e le artiste del festival. Il gruppo viene seguito dalla direzione *senior* e da un team di esperti del settore che collaborano con l'organizzazione.

## DOMINIO PUBBLICO – YOUTH FEST 2023

**“Dominio Pubblico – Youth Fest”** giunge alla sua **decima edizione**.

Si svolgerà presso gli spazi del **Teatro India – Teatro di Roma** dal 30 maggio al 4 giugno 2023 grazie alla collaborazione con Teatro di Roma – Teatro Nazionale.

L'organizzazione confermerà il periodo di programmazione con la pubblicazione dei progetti selezionati entro il mese di aprile 2023.

## A CHI SI RIVOLGE

Il bando si rivolge ad **artisti, artiste e gruppi U25** operanti sul territorio nazionale e internazionale con finalità professionali in diversi ambiti: teatro, danza, performance, cinema, musica dal vivo, arti figurative e digitali, arti circensi e ogni nuova forma di arte contemporanea multidisciplinare.

Il titolare artistico di ogni opera proposta deve essere di età uguale o inferiore ai 25 anni. Nel caso di gruppi musicali o di spettacoli/performance ideati/e collettivamente, la maggioranza dei partecipanti al progetto deve essere di età uguale o inferiore ai 25 anni.

Saranno considerati U25 e potranno, pertanto, partecipare alla selezione tutti coloro che sono nati dopo il **31 dicembre 1997**.

*\*L'ammissibilità di progetti che non rispettino i requisiti di età verrà valutata caso per caso dalla Direzione Artistica U25 del Festival.*

## LE SEZIONI DEL FESTIVAL

Le Sezioni del Festival, per la decima edizione del Festival “Dominio Pubblico – Youth Fest” 2023 sono: **Teatro; Performance Urbane/Site o People Specific/Circensi; Danza; Musica dal vivo; Cinema; Arti Visive; Arti Digitali**.

È possibile partecipare a ciascuna sezione con un solo progetto o a più sezioni con progetti differenti. (*ad esempio*: lo stesso gruppo/artista può presentare un progetto per la sezione danza e un progetto per la sezione teatro/performance sceniche)

La direzione artistica U25 del Festival Dominio Pubblico sarà affiancata, nella fase di valutazione e selezione delle proposte da bando, da esperti del settore per ciascuna sezione artistica.

## LINEE GUIDA PER OGNI SEZIONE E PARTNER

### **Teatro**

Il festival seleziona spettacoli teatrali e performance, in fase di studio o nella loro forma definitiva. Gli spettacoli possono aver già debuttato. La durata degli spettacoli non può superare i 75 minuti.

La direzione artistica in fase di selezione sarà affiancata da:

**Tiziano Panici** (regista e produttore) - direzione **Teatro Argot Studio / Dominio Pubblico**.

Materiali richiesti in fase di iscrizione:

- video della durata minima di 15 minuti con estratto dello spettacolo o delle prove
- foto di scena o delle prove
- scheda tecnica

### **Performance Urbane / Site o People specific / Circensi**

La sezione ospiterà progetti *site specific*, performance, numeri circensi e spettacoli di strada che potranno essere realizzati anche in ambienti esterni o in spazi al chiuso non convenzionali. La durata complessiva delle performance non può superare i 30 minuti.

La direzione artistica in fase di selezione sarà affiancata da:

**Leonardo Varriale** (artista) - coordinatore Rete **Circosfera Lazio**

**Fabrizio Gavosto** (direttore artistico e operatore culturale) - direzione **Mirabilia International Circus & Performing Arts Festival**.

Materiali richiesti in fase di iscrizione:

- video con estratto dello spettacolo o delle prove
- foto di scena o delle prove
- scheda tecnica

### **Danza**

Verranno selezionate coreografie e partiture fisiche di artisti singoli e gruppi associati. La durata delle performance complessiva non può superare i 30 minuti.

La direzione artistica in fase di selezione sarà affiancata da:

**Loredana Parrella** (direttrice artistica) e **Yoris Petrillo** (danzatore e coreografo) - direzione **Twain - Centro di Produzione Danza del Lazio / Premio TWAIN\_direzioniAltre**

Materiali richiesti in fase di iscrizione:

- video con estratto dello spettacolo o delle prove
- foto di scena o delle prove
- scheda tecnica

### **Musica dal vivo**

Verranno selezionati progetti originali, di ogni genere musicale, di band emergenti, musicisti, interpreti, cantanti, cantautori, dj e producer. La durata complessiva dell'esecuzione non può superare i 50 minuti.

La direzione artistica in fase di selezione sarà affiancata da:

**Davide Dose** (organizzatore e promoter) - direzione **LAZIOSound**.

Materiali richiesti in fase di iscrizione:

- audio (link YouTube, Spotify o SoundCloud) delle tracce proposte
- testi di una o più canzoni
- video (link YouTube o vimeo) di videoclip musicali (se disponibili)

- foto di scena o delle prove
- scheda tecnica

### **Cinema**

Le opere verranno selezionate tra corti e mediometraggi, documentari e corti d'animazione. La durata complessiva dell'opera non può superare i 30 minuti.

La direzione artistica in fase di selezione sarà affiancata da:

**Giacomo de Angelis** - videomaker e art director

**Silvia Cifani** - docente di audiovisivo e Referente Comunicazione e Attività Culturali presso **IISS Cine TV Roberto Rossellini**

**Matteo Bonanni** e **Gianlorenzo Lombardi** - direzione artistica **Girogirocorto Film Festival**.

Materiali richiesti in fase di iscrizione:

- video della versione integrale dell'opera

### **Arti Digitali**

Verranno selezionati progetti artistici pensati esclusivamente per il digitale che sperimentano nuovi linguaggi artistici della scena contemporanea, trasmessi tramite piattaforme social (in streaming) e/o attraverso mezzi di comunicazione di realtà aumentata e virtuale.

La direzione artistica in fase di selezione sarà affiancata da:

**Andrea Giansanti** - Former CTO **Oniride**; docente e new media consultant presso **Istituto Pantheon e IED**

**Riccardo Galdenzi** - Responsabile VR per **Gold e Infinito Produzioni** e formatore VR di team building aziendale per **IDEGO Psicologia Digitale**.

Materiali richiesti in fase di iscrizione:

- materiali di presentazione progetto (video, bozzetti, rendering etc.)
- scheda tecnica per l'allestimento (se necessaria)

### **Arti Visive**

Verranno selezionate opere di fotografia, pittura, arti grafiche e digitali, fumetti, installazioni, video arte, oggetti di design ed opere che utilizzano più linguaggi visivi. Gli elementi selezionati saranno esposti, a discrezione degli organizzatori e in accordo con gli artisti stessi, negli spazi messi a disposizione dagli enti ospitanti durante la settimana del festival.

La direzione artistica in fase di selezione sarà affiancata da:

**Mirko Pierri** (curatore artistico) - curatore artistico **a.DNA project**.

Materiali richiesti in fase di iscrizione:

- materiali di presentazione progetto (foto, video, bozzetti etc.)
- scheda tecnica per l'allestimento, se necessaria

## ARTI VISIVE: IL CONTEST

Per il X anno del Festival di Dominio Pubblico abbiamo deciso di lanciare un **contest** per la **realizzazione della grafica del Festival**.

Per partecipare vi chiediamo di immaginare il futuro del progetto Dominio Pubblico proponendoci:

- un titolo per la X edizione del Festival
- un'immagine guida (potrà essere presentato qualsiasi tipo di formato artistico: grafica, foto, illustrazione, dipinto, fumetto etc)

### **Un po' di spunti...**

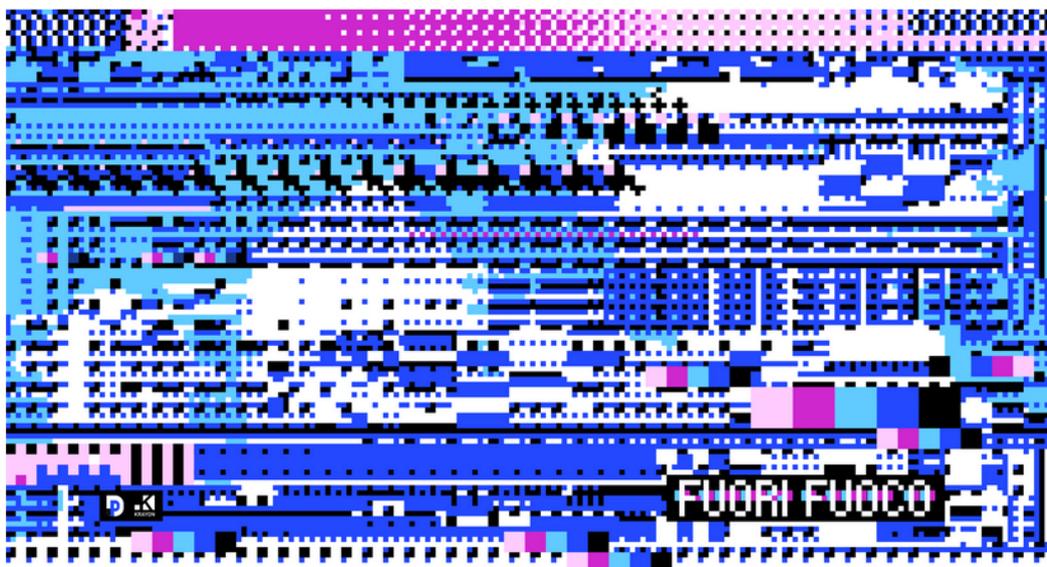
L'*open call* 2022-23 aperta agli Under 25 per prendere parte al percorso di visione promosso da Dominio Pubblico e a quello di direzione artistica partecipata aveva il titolo "**What's neXt?** (*qui la campagna What's neXt?*). Dal *claim* « What's neXt?», interrogandoci su cosa ci aspettasse «dopo», siamo arrivati al *claim* del presente bando: «**Next Level**».

### **E il prossimo livello, secondo voi, qual è?**

Qui di seguito, come riferimento, le grafiche delle ultime edizioni del Festival Dominio Pubblico, per gli anni 2020/2021/2022.

- [Un'edizione \*\*Fuori Fuoco\*\*:](#)

Festival Dominio Pubblico 2020 – Fuori Fuoco



- Un'edizione *Sottovuoto*



- Un'edizione *Senza Titolo*



## COME PARTECIPARE

Per partecipare al bando dell'edizione 2023 è sufficiente compilare l'['application form](#)', nel quale sono specificati i materiali richiesti per ogni sezione del Festival. È possibile inviare la propria candidatura fino alle **23:59 del 15 gennaio 2023**.

Per informazioni e assistenza nella compilazione del form è possibile scrivere all'indirizzo [info@dominiopubblicoteatro.it](mailto:info@dominiopubblicoteatro.it). Per compilare il form è necessario effettuare l'accesso tramite un account Google.

## ACCORDI ORGANIZZATIVI

L'organizzazione di "Dominio Pubblico – Youth Fest" si impegna a promuovere il Festival e tutti i progetti che vi prendono parte.

### **Sezioni: Teatro; Performance Urbana / Site o People Specific / Circensi; Danza ; Musica dal vivo**

L'organizzazione di "Dominio Pubblico – Youth Fest" si impegna a riconoscere a ciascun progetto un compenso per la partecipazione al festival secondo il seguente schema:

Per progetti che prevedano massimo **2 persone\***  
compenso di € 400,00 lordi  
*spese di vitto, alloggio e viaggio non sono coperti dall'organizzazione*

Per progetti che prevedano da **3 a 5 persone\***  
compenso di € 800,00 lordi  
*spese di vitto, alloggio e viaggio non sono coperti dall'organizzazione*

Per progetti che prevedano **6 o più persone\***  
compenso di € 1200,00 lordi  
*spese di vitto, alloggio e viaggio non sono coperti dall'organizzazione*

*N.B: \* Il numero si riferisce ai membri del personale artistico-tecnico-organizzativo.*

Gli oneri SIAE sono a carico dell'organizzazione mentre la messa in agibilità è a carico dei singoli artisti e dei gruppi che partecipano al Festival.

Qualora non si avesse possibilità di appoggiarsi ad una produzione per la messa in agibilità, lo si dovrà comunicare almeno 30 giorni prima dell'andata in scena all'organizzazione.

Ogni artista/gruppo avrà a disposizione 60 min di tempo per il montaggio e 60 min di tempo per lo smontaggio. È a discrezione dell'organizzazione scegliere il luogo di esecuzione per ogni progetto, presa visione della conformità tecnica.

Il teatro si impegna a fornire alle compagnie partecipanti la propria dotazione tecnica e assistenza tecnica di sala certificata. Ogni formazione artistica dovrà essere dotata di un tecnico luci e/o audio a seconda delle necessità durante l'esibizione.

Quanto non previsto nelle schede tecniche sarà ad esclusiva cura e carico dei soggetti selezionati.

### **Sezioni: Cinema; Arti Digitali**

Non è previsto compenso per l'iscrizione al Festival di progetti appartenenti alle Sezioni: Cinema e Arti Digitali. L'organizzazione di "Dominio Pubblico – Youth Fest" si prenderà cura dell'allestimento delle opere ed effettuerà la promozione dei progetti.

### **Sezione Arti Visive**

Al vincitore del contest di Arti Visive sarà riconosciuto un compenso per lo sviluppo dell'immagine grafica del festival di € 300,00 lordi

Non è invece previsto compenso per le opere che verranno selezionate per essere esposte all'interno della mostra di arti visive. La stampa, l'incorniciatura, la spedizione e il trasporto delle opere sarà a carico degli artisti. L'organizzazione di "Dominio Pubblico – Youth Fest" si farà carico dell'allestimento delle opere e della promozione dei progetti .

### **RISONANZE NETWORK**

Dominio Pubblico è promotore di [Risonanze Network](#), rete nazionale composta da 17 realtà aderenti che si impegnano per la tutela e la diffusione del teatro Under 30, per il sostegno di giovani compagnie e il coinvolgimento di giovani spettatori Under 30 nei processi di direzione artistica partecipata.

I progetti U25 selezionati attraverso il presente bando avranno la possibilità di essere segnalati alle altre realtà coinvolte nel Network Risonanze e uno di questi entrerà a far parte del progetto [Generazione Risonanze](#): una vetrina digitale – a cura di **Risonanze Network** e autorizzata dalle rispettive compagnie – che contiene le schede artistiche dei progetti selezionati per ogni anno dalle realtà che compongono la rete, per promuovere la creatività giovanile e incentivare la circuitazione dei singoli spettacoli. I progetti che entreranno a far parte di **Generazione Risonanze** saranno selezionati con l'aiuto della direzione artistica U25 del Festival.

### **LE COLLABORAZIONI**

Dominio Pubblico è un progetto di rete che si fonda sulla collaborazione e sulla contaminazione di buone pratiche. Per questo motivo ogni anno viene reso più forte ed esteso il network delle realtà con cui collabora e che condividono e sostengono la stessa visione. Per valorizzare il lavoro degli artisti e delle artiste e delle compagnie che si esibiscono la direzione artistica ha stretto, nel corso degli anni, accordi con importanti partner nazionali e internazionali per quel che riguarda il teatro e le arti emergenti.

Il **Teatro di Roma – Teatro Nazionale**, in primis, sostiene e condivide la promozione e la diffusione del Bando rivolto agli artisti U25 attraverso i propri canali di comunicazione. Grazie all'ospitalità nei suoi locali, il Teatro India permetterà un primo importante accesso all'interno di un teatro nazionale e contemporaneo per tutti gli artisti.

### *Main Partner*

**Teatro di Roma – Teatro Nazionale**

*Partner*

**a.DNA project  
direzioniAltre Festival  
Girogirocorto Film Festival  
IISS Cine TV Roberto Rossellini  
La Città Ideale  
Mirabilia International Circus & Performing Arts Festival  
Twain – Centro di Produzione Danza del Lazio**

*In collaborazione con*

**Istituto Pantheon  
Ondadurto Teatro  
ORBITA | Spellbound – Centro Nazionale di Produzione della Danza  
Per un Teatro Necessario  
Progetto Goldstein  
Progetto Quinta Parete  
Short Theatre  
Teatro Argot Studio  
Visionary Roma  
Zalib**

*Partner tecnici*

**E45**

*Media Partner*

**Theatron 2.0 // Le Nottole di Minerva // Zai.net**

*In network con*

**C.Re.S.Co. – Coordinamento delle Realtà della Scena Contemporanea // Risonanze  
Network // PAC – Performing Art Contemporanee // LAZIOSound // OVER –  
emergenze teatrali**

## INFORMATIVA E DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti, attraverso la compilazione delle domande d'iscrizione, saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alle procedure di selezione del festival ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679), per la trasmissione delle informazioni e per l'invio di eventuali comunicazioni riguardanti le attività correlate al presente bando.

***\*Il presente bando è stato tradotto anche in inglese e francese.***

***È possibile scaricare le due versioni sul sito [www.dominiopubblicoteatro.it](http://www.dominiopubblicoteatro.it)***

**“Dominio Pubblico – Youth Fest”**

Direzione artistica – **Tiziano Panici**

Responsabile organizzazione e amministrazione – **Alin Cristofori**

Coordinamento organizzativo e Coordinamento Direzione Artistica U25 – **Clara Lolletti**

Coordinamento comunicazione e Coordinamento Redazione U25– **Debora Troiani**

Grafica - **Rosario Bova**

Ufficio Stampa – **Marta Volterra e Alessandra Zoia per H4F**

**Affiancamento Direzione Artistica Under 25**

Michela Califano - Federica Ferraro - Francesca Leserri - Andrea Speranza

**Direzione Artistica Under 25**

Alice Balestrieri - Saverio Barbiero - Davide Bellini - Viviana Bergamasco - Lorenzo Bitetti

- Marianna Brovchuck - Marco Corte - Annalisa Costantino - Lavinia Di Genova - Camille

Doucet - Pietro Ferrari - Maripina Innamorato - Alice Lucarelli - Roberta Marolla -

Federica Perelli - Chiara Picco - Lorenzo Tracanna

**INFO**

[www.dominiopubblicoteatro.it](http://www.dominiopubblicoteatro.it) - [info@dominiopubblicoteatro.it](mailto:info@dominiopubblicoteatro.it)

un progetto di



con il sostegno di



main partner



partner



**direzioniAltre**



PROGETTO DI  
SVILUPPO E  
FORMAZIONE  
DEL PUBBLICO



in collaborazione con



partner tecnico



in networking con

